

Interview

“Als we onze ogen openen kunnen we vissen verstaan”



Een droom kwam uit voor het echtpaar Guy (regisseur) en Anita (producente) Chaumette. Zij verkochten hun serie *Water Colours* aan National Geographic. Guy Chaumette over mazzel hebben, fluorescentie onderwater en zijn passie voor onderwater filmmaken.

Tekst: Veerle Srijders

Goede timing, een boel geluk en een uniek onderwerp waren volgens Guy Chaumette de redenen dat National Geographic hun serie aankocht. “Wij boden onze serie aan op het moment dat zij een andere richting in wilden slaan. National Geographic wilde van de *talking head* producties af. Ze wilden terug naar de natuur, mooie beelden met een bijzonder wetenschappelijk verhaal.”

Naast de timing speelde uiteraard het onderwerp een belangrijke rol. “Wij hebben een serie gemaakt over een uniek gegeven waar nooit eerder iets mee gedaan was op televisie. Namelijk, fluorescentie onderwater, en hoe vissen gebruik maken van die kleuren om te communiceren.” Ze werkten met diverse wetenschappers aan dit onderwerp. “Dat vonden we in het begin heel eng. Zouden ze ons wel serieus nemen? Uiteindelijk kom je erachter dat je dezelfde passie deelt, een onbekend fenomeen aan het licht brengen. Ook ontdekten we dat het onderzoek nog in de kinderschoenen staat, veel is nog niet wetenschappelijk verklaard.”

Jaren terug hoorde Chaumette een verhaal van iemand die speciaal licht gebruikte om fluorescerend koraal te kunnen filmen. “Dat verhaal bleef in mijn hoofd spoken totdat ik iemand ontmoette die dat speciale licht maakte. We spraken af op Bonaire en ik begon te filmen met dit prototype. Toen ontdekte ik dat niet alleen koralen fluorescerend kunnen zijn maar ook bestjes. Anita en ik voelden ons als pioniers in een wereld die we goed dachten te kennen.”

Vissen communiceren met kleur. De fluorescerende kleuren maken het vissen gemakkelijker om met elkaar te communiceren. Door kleurverandering kunnen ze hun emoties tonen. Ook laten de filmmakers zien hoe goed het zicht is van de beesten onderwater. “In hun wereld zijn wij blind. De *mantis* garnaal heeft het beste zicht van alle bestjes en maakt gebruik van 12 kleurkanalen, terwijl een mens er slechts drie heeft.”

“We voelden ons pioniers in een wereld die we goed dachten te kennen”

Om dit vast te kunnen leggen moet je jezelf als niet bedreigend opstellen en dat kan volgens de regisseur alleen als je een heleboel onderzoek hebt gedaan. “Wij lezen zoveel mogelijk en observeren de vissen urenlang voordat we gaan filmen. Het *wildlife* dat wij filmen is niet te vergelijken met het filmen van beesten bovenwater.” Leeuwen filmen is volgens de filmmaker gemakkelijker. “Je verstop je bij de waterdrinkplaats waarvan je weet dat ze daar uiteindelijk komen drinken, gebruikt een telelens en wacht net zolang totdat ze komen. Onderwater kun je je niet verstoppen, je kunt geen telelens gebruiken omdat je dan kleur verliest en je kunt niet te lang wachten in verband met je gelimiteerde lucht en de decompressie die je op kunt lopen.”

Guy en Anita Chaumette proberen het rif te begrijpen door de ogen van de vissen. “Vissen praten in een taal van kleur. Als we onze ogen openen kunnen we ze verstaan en dat willen wij laten zien.” Soms gaat dat makkelijker dan anders. Voor de beelden van een gestreepte koraalgarnaal die een prooi vangt was heel wat tijd nodig. “Alleen de kaak en het uiteinde van ieder pootje van deze transparante garnalen is fluorescerend. Wij wilden laten zien hoe hij met die fluorescerende kaak kleine bestjes vangt. Ik ging steeds rond middernacht het water in en lag dan uren te wachten op het juiste moment terwijl mijn vrienden in de kroeg zaten. Je stopt er veel tijd in maar als je dat ene mooie stabiele shot hebt voel je je intens gelukkig.”

Het is het creëren van de film waar de regisseur zo van geniet. “Als mensen ons vragen welke film we het beste vinden zeggen we net als Picasso: de volgende.” Hun films testen ze altijd met kinderen. “Kinderen zijn veel eerlijker en zijn niet beleefd genoeg om hun mond te houden als ze het niks vinden. *Water Colours* is door een groep kinderen goedgekeurd dus deze serie kunnen we met een gerust hart op festivals en op National Geographic laten zien”, vertelt hij lachend.

Zaterdag 7 november om 13.15 uur: *A Touch of Fluorescence*
Zondag 8 november om 13.45 uur: *Fisheye Illusion*

www.liquidmotionfilm.com